

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

[ATTUALITÀ](#)
[AZIENDE](#)
[DISTRIBUZIONE](#)
[ESTERO](#)
[FIERE](#)
[INNOVAZIONE](#)
[LOGISTICA](#)
[PRODOTTI](#)
[NEWSLETTER](#)

SOS DAI MERCATI ALL'INGROSSO: L'80% SUBISCE ANCORA IL CARO ENERGIA



INGROSSO

Pubblicato il 18 aprile 2023



Tende al **pessimismo** il quadro del settore agroalimentare delineato nell'ultima analisi dell'**Osservatorio di Italmercati**, la Rete nazionale dei mercati all'ingrosso, relativo all'andamento dei primi mesi del 2023.

Il **65% dei mercati all'ingrosso italiani ha registrato un aumento dei prezzi dei prodotti agroalimentari in questi primi mesi del 2023**. L'incremento dei prezzi è stato rilevato nelle città di Firenze, Milano, Pescara, Bergamo, Verona, Padova, Rimini, Fondi, Torino, Catania e Parma. Solamente a Genova vi è stata una diminuzione dei prezzi rispetto allo stesso periodo del 2022. Per Roma, Cesena, Treviso, Catanzaro e Cagliari, i costi di frutta e verdura all'ingrosso non hanno subito alcuna variazione. Ma **l'aumento dei prezzi non ha compensato la riduzione dei margini**.

Peperoni, melanzane e arance sono stati i prodotti che hanno registrato un maggior incremento dei prezzi in questi primi mesi, finocchi, zucchine e carciofi, quelli che hanno registrato una diminuzione.

Guardando ai mesi a venire, **si prevede una stabilizzazione dei prezzi** per quasi tutti i mercati agroalimentari italiani. Le città di Milano, Pescara, Bergamo e Rimini, prevedono un ulteriore incremento dei prezzi all'ingrosso.

Emerge la **preoccupazione** per il venire meno delle misure messe in campo dal Governo per ottemperare al caro delle bollette. La riduzione dei prezzi dell'energia non è sufficiente a risolvere le problematiche degli operatori dei mercati, soggetti energivori a causa degli elevati consumi per la catena del freddo.

L'**80% dei mercati nazionali** subisce ancora molto l'**elevato costo dell'energia** con conseguenze gravi sull'andamento della propria attività.

Altra preoccupazione registrata dalla quasi totalità dei mercati agroalimentare (il 94%) è la sempre maggiore frequenza di fenomeni estremi che hanno provocato impatti importanti sull'andamento del business.

LETTERE

"DI LEGGI CE NE SONO ANCHE TROPPE..."

L'agricoltore che ha scritto la lettera al Corriere se ha da lamentarsi sul Consorzio di bonifica vada dalla sua associazione di riferimento che è... [CONTINUA](#)

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Un anno fa prezzi alle stelle per il grano duro. Dopo 12 mesi, prezzo crollato (-30%). Autosufficienza a rischio (come prima). Qual è il prezzo 'equo'? Dibattito inutile *



OSSERVATORIO DI MERCATO

LA VITTORIA DI PIRRO DEL CAVOLFOIORE



Qualcuno potrebbe definirla una "vittoria di Pirro". Pirro, quel re che vinceva le battaglie contro l'esercito della Roma repubblic... [Continua](#)

L'ASSAGGIO

ENVY, LA MELA CHE PIACE SEMPRE DI PIÙ: 4,5 SU 5



Questa volta Envy ha convinto tutti. Peccato che non tutti la possano assaggiare perché sono ancora abbastanza modesti i quantitativi... [Continua](#)

LE NOSTRE INIZIATIVE



14 aprile 2023

ALLE AZIENDE SCHEDE GRATUITE SUL NUOVO REPERTORIO TECNOLOGIE

SOS DAI MERCATI ALLINGROSSO: L80% SUBISCE ANCORA IL CARO ENERGIA



Fabio Massimo Pallottini

“Stiamo registrando una generale situazione di **depressione** del settore legata in particolare ad un **calo dei consumi** e ad una **minore disponibilità di reddito** da parte dei consumatori”, dichiara **Fabio Massimo Pallottini, Presidente di Italmercati**. “Il protrarsi del freddo, così come il repentino cambio di temperatura, sta modificando le abitudini d’acquisto dei consumatori, che **sempre meno comprano prontamente i prodotti di stagione**. Un’ulteriore criticità rilevata dai 21 Mercati appartenenti a Italmercati è infine il **caro energia**, che rimane ancora oggi un ostacolo importante allo sviluppo di una filiera centrale per il nostro Paese”.

Ancora più difficile la situazione dei consumi ittici, per i quali si assiste in questo scorcio 2023 ad una riduzione compresa tra il 10% ed il 20% degli acquisti.

“La Pasqua e la prossima festività della primavera rappresentano per il settore dei freschi e dei freschissimi una boccata di ossigeno, grazie all’importante sviluppo del turismo” conclude il Presidente di Italmercati “Allo stesso tempo siamo convinti che sia **sempre più urgente una azione per ridare slancio ai consumi delle famiglie italiane**, per una dieta sana ed equilibrata.”

[centri agroalimentari](#) [consumi](#) [Fabio Massimo Pallottini](#) [ingrosso](#) [Italmercati](#)

Leggi anche altri articoli correlati



17 aprile 2023

OPEN DAY AL CAAB, CRESCE L'INTERESSE DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI

Il Mercato di Bologna apre alle OP. Venerdì scorso si è tenuto l'Open Day del...



14 aprile 2023

ITALMERCATI ENTRA NEL TAVOLO DI PARTENARIATO SUL PNRR

Italmercati entra nel gruppo dei soggetti partecipanti al Tavolo di partenariato sull'attuazione del PNRR. Il...



13 febbraio 2023

ABBONAMENTO 2023 INVARIATO, SCONTI AGLI INSERZIONISTI E ALLE AZIENDE ADERENTI ALLE ASSOCIAZIONI PARTNER

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE



13 aprile 2023

IMBALLAGGI, CARTON PACK CRESCE: ACQUISITA SMILESYS



14 aprile 2023

MANODOPERA, AOP LUCE: PER LA FRUTTA È UN DISASTRO, DECRETO FLUSSI INEFFICIENTE



17 aprile 2023

ASPARAGI, IL VENETO CALA I PROPRI ASSI IN TV

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2022 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK

[Apri il link](#)

SOS DAI MERCATI ALLINGROSSO: L80% SUBISCE ANCORA IL CARO ENERGIA

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

 SEGUICI SU TWITTER

 SEGUICI SU YOUTUBE

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - [Privacy Policy](#) - [Cookies Policy](#)